

广东省财政厅文件

粤财金〔2020〕56号

广东省财政厅关于提前下达 2021 年促进经济 高质量发展专项资金（金融发展）的通知

有关地级以上市财政局：

为提高预算编制完整性，加快支出进度，根据《关于印发〈广东省促进经济高质量发展专项资金（金融发展）管理办法〉的通知》（粤财金〔2019〕43号），现提前下达有关市 2021 年促进经济高质量发展专项资金（金融发展）共 800 万元，具体地市、金额、政策任务、绩效目标等详见附件。有关事项通知如下：

一、此项资金列“2170399 其他金融发展支出”一般公共预算支出科目，待 2021 预算年度开始后，按程序拨付使用。请按照有关财政管理规定，做好预算编制、指标安排等相关工作。

二、请按照全面实施预算绩效管理的有关要求，完善绩效目

标管理，做好绩效管理各环节工作，确保财政资金安全有效。

附件：1. 2021 年促进经济高质量发展专项资金（金融发展）
分配情况表

2. 绩效目标申报表



附件1

2021年促进经济高质量发展专项资金（金融发展）分配情况表

单位：元

地区	地区编码	二级项目名称	功能分类科目	金额	备注
合计				8,000,000.00	
一、各市合计				8,000,000.00	
广州市本级	440100000	岭南金融博物馆金融文化产教融合项目	2170399 其他金融发展支出	800,000.00	
汕头市本级	440500000	跨境综合支付结算平台（付汇通）	2170399 其他金融发展支出	800,000.00	
湛江市本级	440800000	地方金融风险处置化解研究和湛江地方资产管理公司筹建	2170399 其他金融发展支出	800,000.00	
汕尾市本级	441500000	汕尾市农村金融改革示范区创投项目	2170399 其他金融发展支出	3,200,000.00	
东莞市本级	441900000	东莞产业金融服务平台开发项目	2170399 其他金融发展支出	2,400,000.00	

附件2

绩效目标申报表

(2021年)

申报单位	广州市地方金融监督管理局			
申报金额	80万元			
年度目标	1. 发挥岭南金融博物馆在金融文化宣传、展示方面的阵地作用，为我省金融强省建设开展贡献文化力量。 2. 组织开展金融文化教育探索，推动岭南金融文化研究出新成果。 3. 继续深度挖掘岭南金融文化内涵，提升岭南金融博物馆品牌知名度和行业影响力。			
阶段目标 (6月底前)	1. 逐步开展金融文化专题活动； 2. 金融文化教育研讨逐步开展； 3. 明确文创产品设计方向。			
	目标	指标内容及口径	阶段目标	年度目标
产出 指标	数量指标	金融高校专题活动	1次	2次
		岭南金融文化专题活动	1场	1场
		文创产品开发	1种	3种
		藏品征购	1件	1件
		岭南金融博物馆文创产品开发报告	50%	1篇
	质量指标	文创产品验收合格率	100%	100%
		金融藏品验收合格率	100%	100%
	成本指标	成本节约	实际支出不超预算	实际支出不超预算
效益 指标	社会效益	岭南金融博物馆年接待观众数	15000人次	30000人次
		岭南金融文化大使选拔大赛参赛选手	50人	50人
		金融文化教育基地学员数量	100人次	200人次
	可持续发展	对岭南金融博物馆可持续发展的影响	推动岭南博物馆可持续发展	推动岭南博物馆可持续发展
满意度	服务对象满意度	服务满意度	90%	90%

绩效目标申报表

(2021年)

申报单位	汕头市金融工作局（广州银联网络支付有限公司汕头分公司）			
申报金额	80万			
年度目标	搭建汕头综试区跨境电商综合支付结算平台，为汕头综试区跨境电商提供优质的跨境支付综合结算服务。			
阶段目标 (6月底前)	1.一季度前完成项目调研、编写需求说明书、项目总体规划与设计； 2.二季度完成平台系统开发，进入集成、测试阶段。			
	目标	指标内容及口径	阶段目标	年度目标
产出 指标	数量指标	跨境综合支付结算平台	完成系统研发、集成、测试	1个
	质量指标	系统成功率 交易处理成功率	90%以上 不低于85%	99.8%以上 不低于90%
	时效指标	业务处理	系统单节点支持150笔/秒的请求处理速度。	系统单节点支持300笔/秒的请求处理速度。
效益 指标	经济效益	跨境结算交易量	0	1000万元
	社会效益	为商户提供便捷的汇入汇出交易操作	为汕头市跨境电商提供跨境收付款一站式服务，满足商户需求，为商户提供便捷的汇入汇出交易操作	为跨境电商提供跨境收付款一站式服务，满足商户需求，为商户提供便捷的汇入汇出交易操作
	可持续发展	经验借鉴	为汕头市跨境电子商务健康发展创造更多可复制推广的经验。	为全国跨境电子商务健康发展创造更多可复制推广的经验。
满意度	服务对象数量	服务商户数量	0	5家
	满意度	商户满意度	90%以上	98%

绩效目标申报表

(2021 年度)

申报单位	湛江市金融工作局（湛江市基础设施建设投资集团有限公司）			
申报金额	80 万元			
年度目标	<p>1. 搭建地方 AMC；</p> <p>2. 探索地方 AMC 化解 P2P 网贷平台风险的业务模式，形成创新性成果；</p> <p>3. 收购、管理、经营和处置广东省内金融企业不良资产和非金融企业不良资产，维护区域金融稳定及实体产业健康发展。</p>			
阶段目标 (6 月底前)	<p>1. 搭建地方 AMC；</p> <p>2. 与地方 AMC、广东省 P2P 网贷平台等同业机构就 P2P 网贷平台不良资产清退方式、风险处置模式等进行充分调研、论证，对不同网贷平台制定针对性、差别化处置策略与措施；</p> <p>3. 与广东省内头部 P2P 网贷平台建立合作渠道，尤其是规模大、排名靠前的拟良性清盘退出机构及出险未立案机构，采取单独或组合化的处置模式开展风险化解。</p>			
目标	指标内容及口径	阶段目标	年度目标	
产出 指标	数量指标	<p>1. 组建地方 AMC</p> <p>2. 专业论文及调研报告</p> <p>3. 处置 P2P 网贷不良资产</p> <p>4. 处置银行业金融机构及非银行金融机构不良资产</p> <p>5. 举办行业峰会</p>	<p>1. 1 个</p> <p>2. 2 篇</p> <p>3. 1 亿</p> <p>4. 1 亿</p>	<p>1. 1 个</p> <p>2. 5 篇</p> <p>3. 2 亿</p> <p>4. 2 亿</p> <p>5. 1 次</p>
	质量指标	1. 专业论文质量	1. 省级及以上期刊专业论文 1 篇	1. 省级及以上期刊专业论文 2 篇
	时效指标	-	-	-
	成本指标	项目实际支出不超预算金额	≤100 万元	≤100 万元

目标		指标内容及口径	阶段目标	年度目标
效益指标	经济效益	通过市场化债转股改善粤西地区企业经营模式，并逐步提升企业资产价值	促进湛江及粤西地区实体经济健康发展、实现新旧动能转换	促进湛江及粤西地区实体经济健康发展、实现新旧动能转换
	社会效益	化解 P2P 网贷平台风险，维护债权人合法权益及社会稳定，完善粤西地区金融市场多元化服务体系	开创广东省处置 P2P 网贷风险新模式	开创广东省处置 P2P 网贷风险新模式
	环境效益	-	-	-
	可持续发展	探索地方 AMC 处置 P2P 风险可行模式	形成可持续的处置模式	形成可推广、可复制、可持续的处置模式
满意度	服务对象数量	研究成果将服务 P2P 网贷平台以及其他金融机构及非金融企业不良风险化解	服务超 8 家 P2P 网贷平台/金融/非金融机构	服务超 20 家 P2P 网贷平台/金融/非金融机构
	满意度	服务对象满意度	90%以上	90%以上

绩效目标申报表

(2021年)

申报单位	汕尾市金融工作局		
申报金额	320万元		
年度目标	一、规划研究（调研报告、试验区规划方案、年度计划、人员培训）；二、建立“示范区”领导运营机制（农村金融服务中心）；三、建设农村物权流转平台，扶持海丰和陆河两个县农村金融业务补贴		
目标	指标解释及计算公式	完成水平	
产出指标	数量指标	汕尾市农村金融改革示范区调研报告	1份
		汕尾市农村金融改革示范区规划方案	1份
		示范区领导小组和办公室	1个
		汕尾市农村金融服务中心	1个
		广东省中小企业融资平台汕尾专区	1个
		农村物权抵押贷款利息补贴	100户
		农村金融融资中的相关抵押登记费用补贴	100人次
	质量指标	汕尾市农村金融改革示范区调研报告验收合格率	100%
		汕尾市农村金融改革示范区规划方案验收合格率	100%

产出指标	质量指标	广东省中小企业融资平台汕尾专区验收合格率	100%
		利息补贴使用率	100%
		手续费补贴使用率	100%
	时效指标	广东省中小企业融资平台汕尾专区上线运营时间	2021年7月上线
		利息补贴按时发放	审核通过20个工作日内发放
		手续费补贴按时发放	审核通过20个工作日内发放
	成本指标	成本节约	实际支出不超预算金额
效益指标	经济效益	广东省中小企业融资平台汕尾专区企业用户数	7000家以上
		企业利用广东省中小企业融资平台汕尾专区的融资申请额	2亿元以上
		入驻广东省中小企业融资平台汕尾专区的金融机构数	11家
	社会效益	农村金融改革“示范”作用	提高金融机构发展农村金融业务积极性，推动6家以上银行机构参与农村金融改革，盘活农村资产
		领导批阅（反映上级领导对调研报告、规划方案批示圈阅情况）	1次
		建议采纳（反映调研报告、规划方案等成果中的对策、建议被采纳的情况）	8条
		刊发报道次数（调研报告、规划方案等成果刊发、报道情况）	1次
	满意度指标	受益群众满意度	100%

绩效目标申报表

(2021年)

申报单位	东莞市金融工作局			
申报金额	240万元			
年度目标	<p>通过产业金融服务平台建设，预期上线后服务企业1000家以上，重点服务高端制造及新一代信息技术等智能制造企业，助力“智造东莞”建设。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过产业金融服务平台，使智能制造核心企业上下游客户更便捷获得融资，利用金融科技更好地解决中小制造企业“融资难、融资贵”的问题，做实普惠金融。 2. 通过产业金融服务平台，实现智能制造产业链内的资金闭环，促进金融与企业有效互动，实时了解客户资金流和运营情况，更好防控金融风险。 3. 通过产业金融服务平台，提升金融从业人员金融服务水平，强化从业人员研究能力，进一步提高金融服务质量，助力实体经济发展。 4. 通过产业金融服务平台，聚合行业协会、金融同业。共享平台资源信息，为智能制造企业提供个性化金融服务。 5. 通过产业金融服务平台，为整个智能制造产业链提供一体化金融服务，帮助企业实现物流、信息流和资金流集成管理。 6. 通过产业金融服务平台，帮助传统制造业转型升级，加大力度支持高端制造及新一代信息技术等智能制造产业链集聚发展，助力“智造东莞”建设。 7. 完成产业金融服务平台供应链融资服务模块、资产池模块功能开发、测试及上线，并在系统试运行后完成验收。 			
阶段目标 (6月底前)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成平台门户、客户管理及票据模块功能开发。 2. 完成供应链融资服务模块和资产池模块需求撰写。 			
	目标	指标内容及口径	阶段目标	年度目标
产出 指标	数量指标	产业金融服务平台模块	2	4
	质量指标	系统验收合格率(%)	80%	100%
		系统正常运行率(%)	≥70%	≥90%
	时效指标	系统故障修复平均响应时间(分钟)	少于60分钟	少于30分钟
	成本指标	预算进度执行率	>50%	>90%

目标		指标内容及口径	阶段目标	年度目标
效益指标	经济效益	年度维护成本增长率(%)	不高于10%	不高于10%
		融资额(亿元)	10	20
	社会效益	2021年可培训服务的企业家数	超100家	超300家
	环境效益	--	--	--
	可持续发展	系统正常使用年限(年)	不少于5年	不少于5年
满意度	服务对象数量	推广服务企业家数	200家以上	1000家以上
	满意度	系统用户满意度(%)	≥70%(采用问卷调查形式)	≥90%(采用问卷调查形式)

公开方式：主动公开

抄送：省地方金融监管局，省档案馆，财政部广东监管局。

广东省财政厅办公室

2020年12月7日印发
